



DOŁĄCZ
DO NAS

29 marca 2024 r.

PLANOWANIE I BUDŻETOWANIE W FIRMIE

Analiza, interpretacja i wyciąganie wniosków zarządczych na podstawie mechanizmów i wskaźników finansowych firmy



Aleksandra Tarasek

PLANOWANIE I BUDŻETOWANIE W FIRMIE

ANALIZA, INTERPRETACJA I WYCIĄGANIE WNIOSKÓW
ZARZĄDCZYCH NA PODSTAWIE MECHANIZMÓW
I WSKAŹNIKÓW FINANSOWYCH FIRMY

szkolenie on-line

Zapraszamy na wyjątkowe szkolenie stworzone specjalnie dla menadżerów, którzy zdają sobie sprawę, że w dzisiejszym dynamicznym środowisku biznesowym kluczową rolę odgrywa precyzyjne planowanie finansowe. W dobie nieustannych zmian i nieprzewidywalnych wyzwań, brak solidnego planu to jak podróż bez mapy w nieznaną krainie.

Nasze szkolenie przeniesie sztukę prognozowania i budżetowania na nowy poziom ... łatwości, przejrzystości i efektywności. W ciągu tego kursu razem z prowadzącą **Aleksandrą Tarasek**, odkryjemy metody i techniki, które uczynią prognozowanie procesem klarownym i dostępnym dla każdego.

Skoro biznes jest jak dynamiczna podróż, to planowanie finansowe staje się niezbędnym nawigatorem. Nasze szkolenie dostarczy Państwu narzędzi do prognozowania, które opierają się na dogłębnej wiedzy makroekonomicznej. Będziemy analizować przyszłe zmiany i trendy, aby tworzyć plany odpowiadające na wyzwania, niezależnie od tego, jakie przygody czyhają na horyzoncie.

Budżetowanie to tworzenie finansowej mapy dla Państwa biznesu. Nasz kurs pokaże jak stworzyć nie tylko statyczną prognozę, ale również dynamiczne scenariusze uwzględniające zmienne makroekonomiczne oraz te związane bezpośrednio z firmą. Tylko z odpowiednimi narzędziami i wiedzą można być gotowym na każdą ewentualność, kierując firmę ku sukcesowi. Cel naszego szkolenia jest jasny - dostarczymy Państwu praktycznej wiedzy oraz umiejętności, które umożliwią optymalizację procesów i efektywne zarządzanie zasobami. Wdrażając procesy prognozowania i budżetowania, uzyskają Państwo kluczowe narzędzia do skutecznego kierowania firmą. Ponadto, nauczą się Państwo tworzyć kompleksową dokumentację finansową, która stanie się solidną bazą dla strategicznych decyzji.

Dołączcie do nas w tej fascynującej podróży przez świat prognozowania, budżetowania i finansów. Razem z nami stworzą Państwo mapę sukcesu dla swojego biznesu, gdzie każdy krok będzie wnikliwie zaplanowany, a każda zmiana przewidziana. Przygotujcie się na transformację swojego podejścia do zarządzania finansami i odkryjcie, jak silne fundacje finansowe mogą przynieść nie tylko stabilność, ale także dynamiczny wzrost.

Twoje korzyści

- Dowiesz się czym są CAPEX a czym OPEX
- Dowiesz się jakie wskaźniki stosuje się do oceny efektywności pracy oraz czym są KPI w planowaniu finansowym?
- Nauczysz się jak określić zapotrzebowanie na kapitał pracujący oraz jaka jest rola wskaźników rotacji w planowaniu finansowym?

Uczestnicy

- Właściciele firm i Członkowie Zarządu
- Członkowie organów nadzorczych,
- Menagerowie oraz osoby podejmujące bieżące decyzje wpływają na poziom finansów i efektywność firm

Z wyrazami szacunku

Agnieszka Tworzyńska

project manager

a.tworzynska@langas.pl

Aleksandra Tarasek

Prowadzi bardzo wysoko oceniane warsztaty dotyczące zagadnień finansowych. Podczas ostatnich 10 lat przeprowadziła ok. 640 szkoleń w zakresie analizy wskaźników finansowych firm, budżetowania, czytania sprawozdań finansowych, badania finansowych elementów inwestycji, zarówno dla osób nie związanych z dziedzina finansów, jak i zawodowo zajmujących się prowadzeniem tych działań w firmach.

Jest praktykiem z ponad 15 letnim doświadczeniem w branżach: telekomunikacyjnej, informatycznej, finansowej i energetycznej. Wieloletni analityk finansowy. Autorka wielu publikacji naukowych z zakresu bankowości i usług finansowych.

więcej na langas.pl

OPINIE UCZESTNIKÓW

Jedno z najlepszych szkoleń na jakim byłam. Pełen profesjonalizm prowadzącej, ciekawy program, bardzo dobra organizacja
Justyna Czerwińska, **Polskie Porty Lotnicze**
Profesjonalnie przygotowane szkolenie z bardzo ciekawymi materiałami
Agnieszka Milke, **POLSKI KONCERN NAFTOWY ORLEN S.A.**

Szkolenie w pełni odpowiada moim potrzebom. Jestem w pełni zadowolona z jego przebiegu oraz zakresu merytorycznego. Prowadzący bardzo dobrze przygotowany, szkolenie przebiega w przyjemnej atmosferze.
Martyna Kieliszek, **GRUPA LOTOS S.A.**

więcej na langas.pl



PLANOWANIE I BUDŻETOWANIE W FIRMIE

ANALIZA, INTERPRETACJA I WYCIĄGANIE WNIOSKÓW
ZARZĄDCZYCH NA PODSTAWIE MECHANIZMÓW
I WSKAŹNIKÓW FINANSOWYCH FIRMY

szkolenie on-line

- 8.30** Logowanie do platformy i sprawdzanie ustawień
9.00 Rozpoczęcie szkolenia

SPECYFIKA INFORMACJI FINANSOWEJ CZYLI CO MÓWIĄ LICZBY? DECYZJE OPARTE O DANE FINANSOWE

- Informacje sprawozdawcze a cele strategiczne i taktyczne firmy, czyli o co chodzi w biznesie?
- Zyski a pieniądze – tożsamość czy odrębność?
- W jaki sposób określenie nadrzędnego celu determinuje metody i kształt prognoz?
- Jaki jest związek budżetowania ze strategią firmy?
- Jak wykorzystać dane ze sprawozdania do dalszych prac?
- Jakie dane musimy poznać by móc swobodnie planować?
- Analiza wskaźnikowa, czyli które wskaźniki są podstawą oceną sytuacji finansowej podmiotu?
- Czym są KPI i jaka jest ich rola w planowaniu?
- Czy jest związek pomiędzy strukturą organizacyjną jednostki a modelem prognozowania?
- Na czym polega zarządzanie controllingowe? Co jest istotą takiego modelu zarządzania?

POLITYKA KOSZTÓW W FIRMIE CO NALEŻY WIEDZIEĆ O KOSZTACH, BY MÓC SWOBODNIE PROGNOZOWAĆ

- Kiedy w firmie powstają koszty? czy fakt posiadania faktury oznacza zaistnienie kosztu?
- Różnica między kosztem a wydatkiem
- Koszty w analizie, czyli co chcemy wiedzieć, a na co pozwalają reguły ustawowe?
- Klasyfikacja kosztów zespołu „4” i „5” – czy ustawowa klasyfikacja kosztów ułatwia pracę?
- Czym są MPK i kiedy wykorzystujemy tę klasyfikację w firmie?
- Koszty stałe i zmienne – umiejętna klasyfikacja jest istotą planowania

PLANOWANIE I BUDŻETOWANIE KOSZTÓW STAŁYCH I ZMIENNYCH

- Specyfika ujęcia kosztów zmiennych – struktura kosztów zmiennych ze względu na branżę; polityka marży jako podstawa prognozowania
- Specyfika kosztów bezpośrednich i pośrednich; normatywne metody prognozowania
- Budżety zadaniowe w kosztach stałych

- Inwentaryzacja umów, czyli co nam ułatwi życie
- Koszty stałe w ujęciu wielowątkowym – model podziału na koszty stałe w dłuższej i krótszej perspektywie; skokowe zmiany kosztów stałych w dłuższym czasie; czynniki wpływające na zmiany kosztów stałych – baza do budowy scenariuszy prognoz
- Obszary działań firmy obejmowane budżetami zadaniowymi
- Jakie budżety dotyczą kierowników działów? co szef działu musi wiedzieć o kosztach? na jakich modelach pracujemy w swoich działach?

TECHNIKI PLANOWANIA I BUDŻETOWANIA KOSZTÓW

- Zasady budżetowania przy podstawie zerowej
- Planowanie wskaźnikowe – jak budować i wykorzystać wskaźniki efektywnościowe do planowania finansowego
- Budżety zadaniowe – obszary objęte budżetami zadaniowymi; model organizacji a budżety zadaniowe; ośrodki kosztów w organizacji
- Model zarządzania controllingowego

MODELE PROGNOZOWANIA SPRZEDAŻY

- Co musimy wiedzieć, by dobrze planować? Jak dalece dobra prognoza przychodów jest uzależniona od znajomości rynku?
- Polityka ceny w firmie; zasady kształtowania ceny; założenia polityki marży
- Struktura sprzedaży, oferta asortymentowa a planowanie sprzedaży

POLITYKA PŁYNNOCI A PROGNOZOWANIE FINANSOWE

- Czy zapewnienie bezpieczeństwa gotówkowego jest celem zarządzania firmą?
- Jak prognozować zapotrzebowanie na gotówkę? Co należy wiedzieć?
- Źródła finansowania organizacji, czyli skąd firma może czerpać pieniądze?
- Czym jest cykl obrotowy? jaka jest rola zasobów krótkoterminowych w zarządzaniu płynnością?
- Jak planować zapasy, należności i długi wobec dostawców?
- Czy wystarczy nam obecny limit kredytu w rachunku bieżącym?
- KPI w polityce płynności – wykorzystanie wskaźników rotacji do budowania prognoz
- Kategoria zapotrzebowania na kapitał pracujący
- Bilans i cash flow w prognozie

- 15.00** Zakończenie szkolenia





Wypełnij formularz zgłoszeniowy i prześlij na numer fax: **22 355 24 08** lub e-mail: szkolenia@langas.pl

PLANOWANIE I BUDŻETOWANIE W FIRMIE

29 MARCA 2024 r.

SZKOLENIE ON-LINE

LICZBA MIEJSC OGRANICZONA

zgłoszenie do 7/03/2024 r. **1 470 PLN + 23%**

zgłoszenie od 8/03/2024 r. **1 770 PLN + 23%**

CENA ZAWIERA

Uczestnictwo w szkoleniu, materiały, certyfikat

SPOSÓB PŁATNOŚCI

Przelewem w terminie 7 dni od daty otrzymania faktury proforma na konto Langas Regtech Sp. z o.o. NIP 7010991220

POTWIERDZENIE ZGŁOSZENIA

Po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego prześlemy Państwu potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia na adres e-mail podany w formularzu. Na ok. 10 dni przed rozpoczęciem wydarzenia otrzymają Państwo szczegółowe informacje organizacyjne.

FIRMA

Adres

Imię i nazwisko (1)

Stanowisko

E-mail

Imię i nazwisko (2)

Stanowisko

E-mail

Imię i nazwisko (3)

Stanowisko

E-mail

Osoba do kontaktu

(przed szkoleniem otrzyma na adres e-mail informacje o szkoleniu)

Stanowisko

E-mail

Telefon/Fax

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Langas Regtech Sp. z o.o., ul. Marszałkowska lok.15, 00-545 Warszawa, NIP: 7010991220 w celu dostarczania informacji handlowych drogą elektroniczną, w tym pocztą elektroniczną oraz telefonicznie, z art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (RODO) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2017 poz. 1219 z późn. zm.). Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być w każdym czasie cofnięte.

Wyrażam zgodę na inicjowanie telefonicznych połączeń przychodzących z wykorzystaniem przez Langas Regtech Sp. z o.o., ul. Marszałkowska lok.15, 00-545 Warszawa, NIP: 7010991220 w celach handlowych i marketingowych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (RODO) oraz z art. 172 ustawy prawo telekomunikacyjne (Dz.U. Dz.U.2016.1489 z późn. zm.). Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być w każdym czasie cofnięte.

FAKTURA

Oświadczamy, że jesteśmy płatnikami VAT nasz nr NIP:

Upoważniamy firmę Langas Regtech Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.

Oświadczamy, że nie jesteśmy płatnikami VAT

W przypadku wycofania zgłoszenia w terminie późniejszym niż 14 dni przed szkoleniem, uczestnik zostanie obciążony kosztem w wysokości 50% wartości zamówienia. Wycofanie zgłoszenia w terminie późniejszym niż 7 dni przed rozpoczęciem szkolenia nie zwalnia uczestnika z obowiązku zapłaty 100 % wartości zamówienia. Odwołanie zgłoszenia musi być dokonane w formie pisemnej. Możliwe jest zgłoszenie zastępstwa uczestnika inną osobą. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany trenera z przyczyn niezależnych od organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany planu, miejsca, terminu lub odwołania szkolenia z przyczyn niezależnych od organizatora.

Oświadczam, że jestem upoważniony (-na) przez firmę do podpisania formularza.