



DOŁĄCZ  
DO NAS

4 GRUDNIA 2024 R.

# Neuromarketing w sieci

Zajrzyj do mózgu klienta i poznaj  
reguły wpływające na decyzje  
zakupowe



Dolores Greń

# NEUROMARKETING W SIECI

## Zajrzyj do mózgu klienta i poznaj reguły wpływające na decyzje zakupowe

*"Gdyby mózg był tak prosty, że moglibyśmy go zrozumieć, byłibyśmy tak prości, że nie zdołalibyśmy tego zrobić."* L. Watson

Żyjemy w przebudzonym świecie, w którym najcenniejszą walutą jest uwaga. Staliśmy się niewrażliwi na komunikaty reklamowe ze względu na fakt, że jesteśmy non stop bombardowani informacjami. Jak przyciągnąć zainteresowanie Klienta w sieci w dobie chaosu informacyjnego? Nie warto robić tego intuicyjnie, czy tak jak zawsze. Warto sprawdzić co działa, na co zwraca uwagę mózg klienta.

Zapraszamy na szkolenie, podczas którego zanurzysz się w fascynujący świat neuromarketingu. Odkryjesz jak wykorzystać wiedzę o funkcjonowaniu mózgu i poznasz reguły wpływające na decyzje zakupowe. Poznasz narzędzia, techniki i strategie, które pomogą Ci tworzyć treści, które trafiają w sam środek emocjonalnego odbioru klientów online.

### Twoje korzyści

- Dowiesz się jak przyciągnąć uwagę klientów w świecie pełnym informacyjnego chaosu.
- Dowiesz się jak wykorzystać sensoryczne bodźce w świecie online, aby wzbudzić emocje i zapisać się w pamięci klientów.
- Poznasz tajniki cenowych strategii, które wpływają na mózg klienta.
- Poznasz techniki tworzenia treści, by były angażujące i nie kosztowały Cię za dużo pracy.
- Zanurzysz się w świat klienta i nauczysz się wykorzystać neuromarketing w praktyce.

### Uczestnicy

- pracownicy działów PR, marketingu, sprzedaży
- specjaliści komunikacji marketingowej z agencji i freelancerzy
- każdy, kto chce nauczyć się praktycznego zastosowania neuromarketingu

### Szkolenie on-line

- Przy pomocy komputera lub telefonu podłączonego do sieci
- W oparciu o naszą platformę
- Nie wymaga żadnej szczególnej umiejętności posługiwania się oprogramowaniem
- Możliwość zadawania pytań ekspertowi na żywo, poprzez czat

Z przyjemnością zorganizujemy to szkolenie w dedykowanej formie zamkniętej.  
**Zapraszamy do rezerwacji miejsc!**

### Anna Chmielewska

project manager  
tel. 22 355 24 00  
a.chmielewska@langas.pl

### DOLORES GREŃ

Strateg marketingowy, konsultant, szkoleniowiec. Wdraża marketing strategiczny, rebranding, opracowuje brandbook.

Wdraża strategie, kreuje marki, buduje zespoły i optymalizuje budżety marketingowe. Jest praktykiem z mocnym fundamentem teoretycznym.

Posiada 15 lat doświadczenia w marketingu 360 stopni po stronie agencji reklamowych, korporacji międzynarodowych i firm rodzinnych, czego efektem jest wszechstronne i biznesowe spojrzenie na procesy.

Na co dzień pracuje według nurtu, który nazwała Mature Marketing, czyli dojrzały, efektywny marketing w myśl hasła "świadomy postęp marketingowy".

Uczestniczka certyfikowanego programu Chartered Institute of Marketing w Londynie oraz absolwentka kursu Orkla Brand Management w Kopenhadze.

Autorka artykułów w prasie branżowej, prasie naukowej, prelegent, wykładowca.

więcej na [langas.pl](http://langas.pl)



# NEUROMARKETING W SIECI

## Zajrzyj do mózgu klienta i poznaj reguły wpływające na decyzje zakupowe

8.45 - Logowanie do platformy

9.00 - Rozpoczęcie szkolenia

### **BUDUJ ŚCIEŻKĘ ZAKUPOWĄ TAM, GDZIE DREPCZE KLIENT**

- Rozum kontra serce - o świadomych i podświadomych decyzjach zakupowych, czy reklamy działają?
- Szum komunikacyjny - jak przyciągnąć uwagę Klienta w dobie chaosu informacyjnego na zasadzie AIDA?
- Ścieżka klienta - jak powinna wyglądać w 2023 roku?
- Ćwiczenie warsztatowe - Projektowanie przejścia ścieżki klienta

### **JAK ZAANGAŻOWAĆ KLIENTA, GDY JEST PO DRUGIEJ STRONIE EKRANU?**

- Jak powąchać perfumy i posmakować kawy, gdy jesteśmy po drugiej stronie ekranu - angażowanie sensoryczne w dobie on-line
- Głośniej, wyraźniej, częściej...mózg a powtarzanie - dlaczego nie znosimy, ale pamiętamy?
- Neurony lustrzane, czyli o empatii w komunikatach promocyjnych, działaj na emocje i wygrywaj przekazem

### **MÓZG KLIENTA LUBI LICZYĆ, NIE CZYTAĆ**

- Jak kształtować promocje? Mózg lubi liczby, poznaj 5 zasad cenowych na jakie jest wrażliwy
- Czy ktoś dzisiaj czyta książki? O potędze słowa i długich form pisanych
- Słowa klucze a mózg klienta, czyli o copywritngu, jak tworzyć chwytliwe treści, zajęcia praktyczne z luki komunikacyjnej
- Puste słowa - co już nie działa?
- Ćwiczenia warsztatowe - usprawnienie własnej komunikacji ze strony internetowej, social media wg powyższych wskazówek copywritingu pod okiem trenera

### **DŻUNGLA ON-LINE, ZAJRZYJ DO MÓZGU I ZANURZ SIĘ W ŚWIAT KLIENTA**

- Prawa neuromarketingu które działają on-line, rozczłonkowujemy mózg internauty
- Eye tracking prawdę Ci powie, mierzymy ruch gałek ocznych, aby sprawdzić gdzie patrzy i co widzi klient

### **PRAKTYCZNE ZASTOSOWANIE NEUROMARKETINGU**

- Kolory - czy mają znaczenie w komunikacji naszej oferty i dlaczego ma to związek z twoim przyciskiem „kup to”?
- Social media - poznaj 4 cechy posta idealnego, kiedy mózg „lubi to”
- Prawo KISS - dlaczego mózg się zamyka na Twoją ofertę i klika w krzyżyk w prawym rogu ekranu?
- Reguła FOMO - dlaczego w ofercie warto odliczać jak do wybuchu bomby?
- Ćwiczenia warsztatowe - usprawnianie oferty, komunikacji social media wg powyższych zasad neuromarketingu pod okiem trenera

16.30 - Zakończenie szkolenia





Wypełnij formularz zgłoszeniowy i prześlij na numer fax: **22 355 24 08** lub e-mail: [szkolenia@langas.pl](mailto:szkolenia@langas.pl)

**SPRZEDAŻ, ZAKUPY**

## NEUROMARKETING W SIECI

**4 GRUDNIA 2024 R.**

**SZKOLENIE ONLINE NA PLATFORMIE**

### LICZBA MIEJSC OGRANICZONA

- zgłoszenie do 13/11/2024 **1 370 PLN + 23% VAT**
- zgłoszenie od 14/11/2024 **1 670 PLN + 23% VAT**

### CENA ZAWIERA

Uczestnictwo w szkoleniu, materiały, certyfikat

### SPOSÓB PŁATNOŚCI

Przelewem w terminie 7 dni od daty otrzymania faktury proforma na konto Langas Regtech Sp. z o.o. NIP 7010991220

### POTWIERDZENIE ZGŁOSZENIA

Po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego prześlemy Państwu potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia na adres e-mail podany w formularzu. Na ok. 10 dni przed rozpoczęciem wydarzenia otrzymają Państwo szczegółowe informacje organizacyjne.

### FIRMA

#### Adres

#### Imię i nazwisko (1)

Stanowisko

E-mail

#### Imię i nazwisko (2)

Stanowisko

E-mail

#### Imię i nazwisko (3)

Stanowisko

E-mail

#### Osoba do kontaktu

(przed szkoleniem otrzyma na adres e-mail informacje o szkoleniu)

Stanowisko

E-mail

Telefon/Fax

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Langas Regtech Sp. z o.o., ul. Marszałkowska lok.15, 00-545 Warszawa, NIP: 7010991220 w celu dostarczenia informacji handlowych drogą elektroniczną, w tym pocztą elektroniczną oraz telefonicznie, z art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (RODO) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2017 poz. 1219 z późn. zm.). Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być w każdym czasie cofnięte.
- Wyrażam zgodę na inicjowanie telefonicznych połączeń przychodzących z wykorzystaniem przez Langas Regtech Sp. z o.o., ul. Marszałkowska lok.15, 00-545 Warszawa, NIP: 7010991220 w celach handlowych i marketingowych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (RODO) oraz z art. 172 ustawy prawo telekomunikacyjne (Dz.U. Dz.U.2016.1489 z późn. zm.). Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być w każdym czasie cofnięte.

### FAKTURA

- Oświadczamy, że jesteśmy płatnikami VAT nasz nr NIP: .....
- Upoważniamy firmę Langas Regtech Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.
- Oświadczamy, że nie jesteśmy płatnikami VAT

„Oświadczam, że zapoznałem/am się z ogólnymi warunkami uczestnictwa w projektach edukacyjnych realizowanych przez Langas Regtech <https://langas.pl/wp-content/uploads/2020/09/Ogo%CC%81ne-warunki-uczestnictwa-w-projektach-edukacyjnych-realizowanych-przez-Langas-Group.pdf>

- Oświadczam, że jestem upoważniony (-na) przez firmę do podpisania formularza.