

DOŁĄCZ  
DO NAS

8 MARCA 2022 R.  
WARSZAWA

# KREATYWNY MENEDŻER - MYŚLENIE OUT OF THE BOX Z ELEMENTAMI DESIGN THINKING Z PAWŁEM FORTUNĄ



**Paweł Fortuna**

# KREATYWNY MENEDŻER - MYŚLENIE OUT OF THE BOX Z ELEMENTAMI DESIGN THINKING Z PAWŁEM FORTUNĄ

Dzisiejsze czasy wymagają od każdego lidera i menedżera: kreatywności oraz nieszablonowego myślenia. Badania mówią, że 30% najbardziej kreatywnych zespołów generuje dla swoich firm 50% dochodów. Sukcesy wielu firm pokazują, że wdrożenie idei „Design Thinking” nie tylko daje szansę na rozwój w nowym kierunku, generuje wzrost finansowy, ale że zwycięstwo możliwe jest w każdej gałęzi gospodarki.

To właśnie wykorzystanie „out of the box” i „Design Thinking” łączy takich potentatów jak: Google, Virgin, Tesla, LinkedIn, Lego. Dzięki kulturze opartej na innowacji:

- Richard Branson pokazał, na przykładzie firmy Virgin, jak ogromna i warta ponad 3 miliardy dolarów firma potrafi odnawiać swój potencjał poprzez wydzielanie spółek zależnych, gdzie każda jest unikalna i szczególna.
- Firma Lego stworzyła formułę, która zakładała, że użytkownicy mogą tworzyć unikalne projekty z uniwersalnych składników.
- AMD (Advanced Micro-Devices) biła rekordy w szybkości produkcji procesorów. Pod względem osiąganych wyników i cen firma stała się jedną z najbardziej szanowanych marek.
- W Club Med kładziono nacisk, aby mimo procesów standaryzacji i globalizacji goście przeżywali podróże w niepowtarzalnej atmosferze.

To tylko małe elementy sukcesu największych marek świata, ale wykorzystanie „Design Thinking” pozwala im się utrzymać w czołówce najlepszych na świecie.

- Chcesz stworzyć innowacyjne sposoby docierania do potencjalnych klientów?
- Chciałbyś by Twoi ludzie brali udział w tworzeniu innowacyjnych produktów i usług w oparciu o głębokie zrozumienie problemów i potrzeb użytkowników?
- Szukasz narzędzia, które pozwoli pokonywać wąskie gardła i rozwiązywać konstruktywnie problemy?
- Chcesz wzrostu pro-aktywności i wzrostu procentu trafionych pomysłów w Twoim zespole?
- A może po prostu zaciekała Cię idea „Design Thinking” wykorzystywana przez takie firmy jak: Amazon, Google, LinkedIn, Tesla?

**Skorzystaj z wiedzy najbardziej kreatywnego eksperta w Polsce i uwolnij kreatywny potencjał Twojej firmy!**

Z przyjemnością zorganizujemy to szkolenie w dedykowanej formie zamkniętej. **Zapraszamy do rezerwacji miejsc!**

**Anna Chmielewska**

project manager  
tel. 22 355 24 00

| [langas@langas.pl](mailto:langas@langas.pl) / +48 22 355 24 00

## PAWEŁ FORTUNA

psycholog biznesu, power speaker, pisarz i kompozytor. Adiunkt w katedrze Psychologii Eksperymentalnej KUL i wykładowca na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie.

W pracy naukowej koncentruje się na zagadnieniach psychologii pozytywnej (dobrostan psychiczny, uczenie się na błędach), komunikacji (wywieranie wpływu, obrona przed manipulacją) oraz psychologii poznawczej (modele umysłu i sztuczna inteligencja).

W biznesie rozwija autorską koncepcję „sprzedaż bez sprzedawania” opartą na wywieraniu wpływu bez manipulacji oraz model „A.I.cology” - bezpiecznego i korzystnego wpływu sztucznej inteligencji i robotyki na środowisko pracy.

Autor i współautor kilkunastu książek, trzykrotny laureat „Nagrody Teofrasta” za najlepszą książkę psychologiczną roku oraz trzykrotny laureat nagrody „Książka dla Trenera” Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu. Na stałe współpracuje z Wydawnictwem Naukowym PWN (w 2020 roku zostanie opublikowany pod jego redakcją podręcznik akademicki „Psychologia biznesu”).

## OPINIE UCZESTNIKÓW

*„Niezwykłe barwna postać, z pozoru zbyt kontrowersyjny jak na trenera, w praktyce - genialny „dostarciciel” rozwiązań.”*

**Iwona Demidowicz - Wawrzyniuk,  
Direktor Centrum Szkoleń, ING Bank  
Śląski SA**

*„Jak zwykle porwał mnie Paweł Fortuna. Energia jaką emanuje, zaangażowanie to coś niezwykłego.”*

**Bożenna Krupińska, Prezes Zarządu,  
Metkol Pruszyński Sp. z o.o.**



# KREATYWNY MENEDŻER - MYŚLENIE OUT OF THE BOX Z ELEMENTAMI DESIGN THINKING Z PAWŁEM FORTUNĄ

8.30 - Rejestracja uczestników

9.00 - Rozpoczęcie szkolenia

## KULTURA INNOWACJI I CREATIVE DESIGN THINKING (DEBATA)

**Dlaczego najlepsze efekty osiągają firmy i liderzy wspierający kulturę innowacji?**

- Nadzieja na sukces - Kluczowy stymulator kultury innowacji.
- Lęk przed porażką - Kluczowy inhibitor kultury innowacji.
- Czego możemy się nauczyć od sztucznej inteligencji?
- Nowe pokolenie jako wyzwanie i źródło inspiracji dla innowacyjnych menedżerów.
- Przechodzenie od entuzjazmu do rozczarowania i od rozczarowania do wytrwałości.
- Psychologiczne znaczenie świętowania sukcesu.

## TRANSFER PRZEZ ANALOGIĘ JAKO PODSTAWOWE NARZĘDZIE „DESIGN THINKING” (ĆWICZENIA INDYWIDUALNE)

**Na czym polega myślenie przez analogie i jakie są jego zasady?**

- Prezentacja indywidualnych sytuacji problemowych i poszukiwanie analogicznych odniesień
- Metafora a analogia - podobieństwa i różnice
- Jak dobierać nośne metafory i skąd brać trafne analogie?
- Zasady (ekologia) stosowania metafor i analogii w praktyce biznesowej.
- Opracowywanie puli potencjalnie skutecznych rozwiązań.

## POBUDZANIE POTENCJAŁU INNOWACJI W ZESPOLE/ORGANIZACJI (CASE STUDY)

**Jak zapalać innych do realizacji dobrych pomysłów?**

- Psychologiczny model wzbudzenia intencji działań innowacyjnych.
- Konieczność odrębnego opracowania oddziaływania na postawy Pracowników, normy i spostrzeganie trudności /wykonalności zadania.
- Projektowanie zmian w firmie z wykorzystaniem transferu przez analogię.
- Wykorzystanie analogii w procesie rozwiązywania problemów.

## JAK PODTRZYMYWAĆ ZAANGAŻOWANIE I KREATYWNEGO DUCHA ZESPOŁU?

- Jak neutralizować "biznesowe toksyny"?
- Lider jako model do naśladowania.
- Norma formalna a norma nieformalna - jak działać w różnych wariantach korelacji norm?
- Jak sobie radzić z mechanizmami obronnymi i strategiami defensywnymi?

## JAK UŁATWIAĆ PRACOWNIKOM REALIZACJĘ POSTULATÓW INNOWACJI?

- Jak eliminować zjawisko „próżniactwa społecznego”?
- Zarządzanie dynamiką komplementarności - „Godzenie” różnorodnych postaw
- Jak wykorzystywać napięcie pomiędzy rolami zespołowymi?
- Komunikacja konstruktywnego konfliktu - wymiana opinii i ocen w duchu „kultury kreatywnej” .

## PODSUMOWANIE: TRZY ROLE LIDERA INNOWACYJNOŚCI (DEBATA)

## JAKĄ ELASTYCZNOŚCIĄ POWINIEN SIĘ WYKAZAĆ LIDER, BY PRZEWODZIĆ PROCESOWI INNOWACYJNOŚCI W FIRMIE?

- Lider jako mentor - Pobudzanie entuzjazmu, zapalenie do pomysłu.
- Lider jako wzorzec - Chcesz wiedzieć jak pracować? Patrz na mnie!
- Lider jako coach - Wspieranie procesu zamiast zastępowania i wyręczania.

## 16.00 - Zakończenie szkolenia

### Słowo od eksperta:

*Przygotowałem ten warsztat z myślą o osobach, które zajmują się praktycznym rozwiązywaniem problemów w obszarze biznesu oraz działań społecznych. Każdy Uczestnik będzie miał możliwość przepracowania trudności, którymi się zajmuje z perspektywy psychologicznej oraz opracowania zbioru nowatorskich, gotowych do zastosowania rozwiązań.*

*Uczymy się przez doświadczenie, a więc każdy analizowany przypadek jest źródłem praktycznych inspiracji. Im większa różnorodność branych pod uwagę problemów tym lepiej. Wszystkie umysły i wyobraźnie na pokład i działamy! A ja, w zależności od dynamiki procesu, raz będę pełnił rolę inspiratora, a w innym momencie mentora lub coacha (też nie lubię tego słowa).*

*Warstwę merytoryczną warsztatu oparłem na filarach, z którymi przez ostatnie lata miałem się okazji trochę zaznajomić. Fundamentem jest psychologia kreatywności oraz wyniki badań, które prowadzę, głównie dotyczących digitalizacji, techno-empowermentu, zmiany i lęku przed sztuczną inteligencją, a także modelami wdrażania tzw. pozytywnej technologii. Opowiem o paru aktualnych projektach, np. o przygotowywanym na wystawę EXPO połączeniu mózgu z interfejsem haptycznym (Brain Net, Brain Computer Interaction). Bardziej szczegółowo przeanalizujemy przypadek innowacyjnej digitalizacji w intralogistyce.*

*Najważniejsze jednak będą problemy i projekty każdego z Uczestników. Ich analiza "na gorąco" najlepiej ujawnia szkodliwe i pożądane schematy myślowe, style poznawcze oraz emocjonalne bariery, które wystarczy sobie uświadomić, żeby potem kontrolować. Ten warsztat jest energetycznym i soczystym wydarzeniem.*

*Do zobaczenia :)*

Paweł Fortuna Ph.D.





Wypełnij formularz zgłoszeniowy i prześlij na numer fax: **22 355 24 08** lub e-mail: **szkolenia@langas.pl**

#### KOMPETENCJE MENADŻERSKIE

### KREATYWNY MENEDŻER - MYŚLENIE OUT OF THE BOX Z ELEMENTAMI DESIGN THINKING Z PAWŁEM FORTUNĄ

8 MARCA 2022 R.

WARSZAWA

#### LICZBA MIEJSC OGRANICZONA

- zgłoszenie do 15/02/2022 **1 470 PLN + 23% VAT**
- zgłoszenie od 16/02/2022 **1 770 PLN + 23% VAT**

#### CENA ZAWIERA

Uczestnictwo w szkoleniu, materiały, certyfikat

#### SPOSÓB PŁATNOŚCI

Przelewem w terminie 7 dni od daty otrzymania faktury proforma na konto Langas Regtech Sp. z o.o. NIP 7010991220

#### POTWIERDZENIE ZGŁOSZENIA

Po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego prześlemy Państwu potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia na adres e-mail podany w formularzu. Na ok. 10 dni przed rozpoczęciem wydarzenia otrzymają Państwo szczegółowe informacje organizacyjne.

#### FIRMA

##### Adres

##### Imię i nazwisko (1)

Stanowisko

E-mail

##### Imię i nazwisko (2)

Stanowisko

E-mail

##### Imię i nazwisko (3)

Stanowisko

E-mail

#### Osoba do kontaktu

(przed szkoleniem otrzyma na adres e-mail informacje o szkoleniu)

Stanowisko

E-mail

Telefon/Fax

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Langas Regtech Sp. z o.o., ul. Marszałkowska lok.15, 00-545 Warszawa, NIP: 7010991220 w celu dostarczania informacji handlowych drogą elektroniczną, w tym pocztą elektroniczną oraz telefonicznie, z art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (RODO) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2017 poz. 1219 z późn. zm.). Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być w każdym czasie cofnięte.
- Wyrażam zgodę na inicjowanie telefonicznych połączeń przychodzących z wykorzystaniem przez Langas Regtech Sp. z o.o., ul. Marszałkowska lok.15, 00-545 Warszawa, NIP: 7010991220 w celach handlowych i marketingowych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (RODO) oraz z art. 172 ustawy prawo telekomunikacyjne (Dz.U. Dz.U.2016.1489 z późn. zm.). Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być w każdym czasie cofnięte.

#### FAKTURA

- Oświadczamy, że jesteśmy płatnikami VAT nasz nr NIP: .....
- Upoważniamy firmę Langas Regtech Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.
- Oświadczamy, że nie jesteśmy płatnikami VAT

„Oświadczam, że zapoznałem/am się z ogólnymi warunkami uczestnictwa w projektach edukacyjnych realizowanych przez Langas Regtech <https://langas.pl/wp-content/uploads/2020/09/Ogo%CC%81ne-warunki-uczestnictwa-w-projektach-edukacyjnych-realizowanych-przez-Langas-Group.pdf>

- Oświadczam, że jestem upoważniony (-na) przez firmę do podpisania formularza.