

DOŁĄCZ
DO NAS

16-17 KWIETNIA 2020 R.

KRYZYSOWY PLAN ŁAŃCUCHA DOSTAW NA NAJBLIŻSZE MIESIĄCE

*Zarządzanie zakupami
w czasach kryzysu*



Jacek Jarmuszcak

KRYZYSOWY PLAN ŁAŃCUCHA DOSTAW

Zarządzanie zakupami w czasach kryzysu

szkolenie on-line

Czas kryzysów gospodarczych zawsze był sprawdzianem - dodajesz wartość do biznesu albo znikasz.

To nie jest czas wciskania programów oszczędnościowych, które czekały na trudne czasy - zacznij zrozumienia problemów twojej firmy i opracuj nowy, kryzysowy plan działania. Nikogo nie obchodzi zarządzanie bazą dostawców, negocjowanie umów czy nawet cen towarów, gdy załamała się ciągłość łańcuchów dostaw.

Utrata sprzedaży, utrata ciągłości dostaw, wysokie koszty stałe - to przykładowe problemy, które bardzo łatwo przerodzą się w utratę płynności finansowej. COVID-19 wymusza na nas zmianę strategii działania na najbliższe 3 do 6 miesięcy.

W trakcie szkolenia, przygotujemy plan działania uszyty na miarę twojego biznesu.

KORZYŚCI

- dowiesz się jak zabezpieczyć łańcuch dostaw w okresie pandemii,
- przygotujesz kompleksowy plan działania na najbliższe 3-6 miesięcy,
- dowiesz się jak znajdować nowe pomysły na oszczędności w czasach kryzysu,
- dostrzeżesz jak szczególnie teraz jest ważna bliska współpraca z innymi działami firmy.

UCZESTNICY

- Dyrektorzy, Kierownicy, Menedżerowie Zakupów
- Menedżerowie ds. Zarządzania Łańcuchem Dostaw
- Kierownicy Zaopatrzenia
- Kierownicy Organizacji i Logistyki
- Kierownicy Produkcji chcących poszerzyć swoją wiedzę w zakresie procesu zakupów w zmieniającym się świecie
- Kupcy, Specjaliści ds. Zakupów
- Kierownicy Operacji Logistycznych
- Konsultanci ds. Zakupów

Z przyjemnością zorganizujemy to szkolenie także w dedykowanej formie zamkniętej. **Zapraszamy do rezerwacji miejsc!**

Agnieszka Tworzyńska

project manager

tel. 22 696 80 22

a.tworzynska@langas.pl

JACEK JARMUSZCZAK

Doświadczony na międzynarodowych rynkach manager zakupów, logistyki i strategii generowania oszczędności.

Karierę zawodową rozpoczynał jako kupiec w branży FMCG w polskich przedsiębiorstwach, dla których negocjował kontrakty zakupowe z dostawcami z całego świata - głównie korzystając z elektronicznych platform przetargowych. Później dla globalnego koncernu, lidera w swoim sektorze i dobrze znanej marki Philips Lighting, jako Strategic Buyer tworzył strategię zakupów dla obszaru Europy oraz prowadził negocjacje z kluczowymi dostawcami.

Ekspert w dziedzinie aukcji elektronicznych, negocjacji zakupowych, budowania relacji z dostawcami oraz e-systemów zarządzania zakupami. W trakcie swojej ponad 15 letniej kariery negocjował kontrakty o łącznej wartości przekraczającej 3,5 miliarda EUR.

więcej na langas.pl

OPINIE UCZESTNIKÓW

Bardzo pomocna wiedza i doświadczenie praktyczne, z życia wzięte

MAREK SZAJA, ENGIE EC SŁUPSK SP. Z O.O.

więcej na langas.pl



KRYZYSOWY PLAN ŁAŃCUCHA DOSTAW

Zarządzanie zakupami w czasach kryzysu

szkolenie on-line

DZIEŃ 1 / 16.04.2020

8.30 - 9.00 logowanie do platformy i sprawdzanie ustawień

9.00 rozpoczęcie szkolenia

JAK ZABEZPIECZYĆ ŁAŃCUCH DOSTAW W OKRESIE PANDEMII

- Spowolnienie w dostawach – jak rozłożyć się w czasie w najbliższych miesiącach?
- Łańcuch dostaw na świecie – jak to teraz wygląda?
- Przygotowanie i udrożnienie łańcucha dostaw w okresach wstrzymania i braku podaży – praktyczne wskazówki
- Dostęp do informacji – jakich danych potrzebujesz? gdzie należy ich szukać? jak właściwie interpretować?
- Informacje o Twoich dostawcach – jakich danych potrzebujesz i do czego powinieneś je wykorzystać?
- Cash flow w Twojej organizacji - jak zapewnić płynność organizacji w czasach kryzysu?
- Przygotowanie planu dostaw – czyli ogranicz ryzyko braku dostaw przez Twoich dostawców

ODPOWIEDZI NA PYTANIA UCZESTNIKÓW

12.00 - ZAKOŃCZENIE 1. DNIA SZKOLENIA

DZIEŃ 2 / 17.04.2020

8.30 - 9.00 logowanie do platformy i sprawdzanie ustawień

9.00 rozpoczęcie szkolenia

GDZIE SZUKAĆ OSZCZĘDNOŚCI W CZASACH KRYZYSU?

- Dział zakupów w czasach kryzysu – dodajesz wartość albo znikasz
- Nowe pomysły na oszczędności – jak je znajdować i optymalnie wykorzystać?
- Sourcing, Value Engineering, Cash flow w czasach kryzysu
- Braki w realizacji dostaw (shortage) a oszczędności – jak właściwie ustawić priorytety?
- Bliska współpraca z innymi działami firmy – jakich danych i od kogo potrzebujesz?
- Przygotowanie kompleksowego nowego planu działania na najbliższe 3-6 miesięcy, który będzie uszyty na miarę Twojego biznesu

ODPOWIEDZI NA PYTANIA UCZESTNIKÓW

12.00 - ZAKOŃCZENIE SZKOLENIA

więcej szczegółów na langas.pl





Wypełnij formularz zgłoszeniowy i prześlij na numer fax: **22 355 24 08** lub e-mail: **szkolenia@langas.pl**

SPRZEDAŻ, ZAKUPY

KRYZYSOWY PLAN ŁAŃCUCHA DOSTAW

Zarządzanie zakupami w czasach kryzysu

**16-17 KWIETNIA 2020 R.
SZKOLENIE ON-LINE NA PLATFORMIE ZOOM**

LICZBA MIEJSC OGRANICZONA

- zgłoszenie do 7/04/2020 970 PLN + 23%**
- zgłoszenie od 8/04/2020 1170 PLN + 23%**

CENA ZAWIERA

Uczestnictwo w szkoleniu, materiały, certyfikat

SPOSÓB PŁATNOŚCI

Przelewem w terminie 7 dni od daty otrzymania faktury proforma na konto Langas Group Sp. z o.o. NIP 701 097 22 34

POTWIERDZENIE ZGŁOSZENIA

Po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego prześlemy Państwu potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia na adres e-mail podany w formularzu. Na ok. 10 dni przed rozpoczęciem wydarzenia otrzymają Państwo szczegółowe informacje organizacyjne.

FIRMA

Adres

Imię i nazwisko (1)

Stanowisko

E-mail

Imię i nazwisko (2)

Stanowisko

E-mail

Imię i nazwisko (3)

Stanowisko

E-mail

Osoba do kontaktu

(przed szkoleniem otrzyma na adres e-mail informacje o szkoleniu)

Stanowisko

E-mail

Telefon/Fax

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Langas Group Sp. z o.o., ul. Wioślarska 8, 00-411 Warszawa, NIP: 701 097 22 34 w celu dostarczania informacji handlowych drogą elektroniczną, w tym pocztą elektroniczną oraz telefonicznie, z art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (RODO) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2017 poz. 1219 z późn. zm.). Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być w każdym czasie cofnięte.
- Wyrażam zgodę na inicjowanie telefonicznych połączeń przychodzących z wykorzystaniem przez Langas Group Sp. z o.o., ul. Wioślarska 8, 00-411 Warszawa, NIP: 701 097 22 34 w celach handlowych i marketingowych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (RODO) oraz z art. 172 ustawy prawo telekomunikacyjne (Dz.U. Dz.U.2016.1489 z późn. zm.). Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być w każdym czasie cofnięte.

FAKTURA

- Oświadczamy, że jesteśmy płatnikami VAT nasz nr NIP:
Upoważniamy firmę Langas Group do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.
- Oświadczamy, że nie jesteśmy płatnikami VAT

W przypadku wycofania zgłoszenia w terminie późniejszym niż 14 dni przed szkoleniem, uczestnik zostanie obciążony kosztem w wysokości 50% wartości zamówienia. Wycofanie zgłoszenia w terminie późniejszym niż 7 dni przed rozpoczęciem szkolenia nie zwalnia uczestnika z obowiązku zapłaty 100 % wartości zamówienia. Odwołanie zgłoszenia musi być dokonane w formie pisemnej. Możliwe jest zgłoszenie zastępstwa uczestnika inną osobą. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany trenera z przyczyn niezależnych od organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany planu, miejsca, terminu lub odwołania szkolenia z przyczyn niezależnych od organizatora.

Oświadczam, że jestem upoważniony (-na) przez firmę do podpisania formularza.