



DOŁĄCZ  
DO NAS

30 LISTOPADA - 1 GRUDNIA 2020 R.

# SZKOŁA COPYWRITINGU Z PAWŁEM TKACZYKIEM



Paweł Tkaczyk

# SZKOŁA COPYWRITINGU Z PAWŁEM TKACZYKIEM

Tysiące firm zabiega w tej samej chwili o uwagę Twoich klientów. Jednym ze skuteczniejszych sposobów na przyciągnięcie klientów i utrzymanie z nimi kontaktu jest profesjonalny copywriting. Zapraszamy na warsztaty copywritingu dla działów marketingu i PR, nakierowane na tworzenie sprzedażowych treści, ofert, opisów produktów i tekstów na www, prowadzone przez czołowego copywritera w Polsce, pracującego dla bardzo wymagających klientów.

## Twoje korzyści

- dowiesz się, w którym miejscu Alfred Hitchcock miał rację i o tym, jak zaciekać klientów Twoim tekstem.
- Poznasz techniki pisania inteligentnych i wciągających artykułów na stronę www i firmowy blog.
- Nauczysz się, jak zapewnić firmowym tekstom więcej czytelników - także dzięki strategiom budowania marki.
- Opowiemy sobie o wyższej konwersji i zdobywaniu pozycji w wyszukiwarkach.
- Rozbijemy teksty na elementy pierwsze: od nagłówka, przez wprowadzenie, śródtytuły i opisy.
- Przeanalizujemy najlepsze hasła reklamowe - dowiesz się, co w nich działa i co u Ciebie można poprawić.
- Zajmiemy się w końcu mierzeniem efektywności w Twoich działaniach reklamowych. Bo przecież musisz wiedzieć, kiedy to działa.

## Uczestnicy

- Jeśli pracujesz w marketingu, PR lub sprzedaży - doskonale zdajesz sobie z tego sprawę. Dlatego zapraszamy na profesjonalne warsztaty, w czasie których poznasz najnowsze techniki i przećwiczysz najbardziej skuteczne metody pisania.

## Szkolenie on-line

- Bez wychodzenia z domu, przy pomocy komputera lub telefonu podłączonego do sieci
- W oparciu o naszą platformę
- Nie wymaga żadnej szczególnej umiejętności posługiwania się oprogramowaniem
- Możliwość zadawania pytań ekspertowi na żywo, poprzez czat

Z przyjemnością zorganizujemy to szkolenie w dedykowanej formie zamkniętej.

**Zapraszamy do rezerwacji miejsc!**

## Anna Chmielewska

project manager

tel. 22 355 24 00

a.chmielewska@langas.pl

## Paweł Tkaczyk

Ekspert w zakresie copywritingu i webwritingu, w ciągu wieloletniej praktyki zdążył zyskać miano najskuteczniejszego copywritera w Polsce. W styczniu 2015 roku Onet umieścił go w czołówce osobowości polskiego Internetu, uhonorowany w 2011 roku nagrodą Człowieka Roku Polskiego Marketingu. Jak sam twierdzi - zarabia na życie opowiadaniem historii. Buduje silne marki - pracuje m.in. z Agorą, Grupą Allegro, wieloma mniejszymi firmami. Doradza startupom i innym przedsiębiorstwom - jako mentor np. podczas Startup Weekend czy Startup Fest. Dzieli się wiedzą - pisze blog o budowaniu marki. Autor bestsellerów: „Zakamarki marki” i „Grywalizacja”.

więcej na [langas.pl](http://langas.pl)

## OPINIE UCZESTNIKÓW

*„Dostarczono dokładnie to, czego oczekiwałam.”*

**Magdalena Kissell, ABB BUSINESS SERVICES SP. Z O.O.**

*„Paweł jest osobą o ogromnej wiedzy - ale przede wszystkim doceniam to, że uczy uczestników myślenia w odpowiedni sposób.”*

**Anna Dudzińska, "SKD DISTRIBUTION" SP. Z O.O.**

więcej na [langas.pl](http://langas.pl)



# SZKOŁA COPYWRITINGU Z PAWŁEM TKACZYKIEM

## DZIEŃ 1 / 30 LISTOPADA 2020

**9.30 - Logowanie do platformy, sprawdzenie ustawień**  
**10.00 - Rozpoczęcie szkolenia**

**Filozofia copywritingu, czyli o sztuce otwierania marzeń i pragnień klientów**

**O obsesji posiadania, wciągający content, techniki copywriterskie**

- Zaczynaj od trzęsienia ziemi. O sztuce rozpoczynania
- Piramida informacji
- Rdzeń i jego zagrzebywanie
- Co Sol Stein napisał o konkuroowaniu z Bogiem?
- Po czym poznać dobrą historię? 7 kluczy fascynacji
- Kiedy tekst wzbudza emocje?
- Które teksty reklamowe odnoszą sukces?
- Poczytne artykuły

**Sposoby na efektywną współpracę i utrzymywanie kontaktu z klientem**

**Używaj słów, aby motywować klienta - treści, które zarabiają**

- Budowanie zaangażowania czytelnika
- Budowanie wiarygodności w tekście
- Redakcja, czyli odsysanie tłuszczu
- Poczytne artykuły

**Warsztat, ćwiczenia m.in.:**

- Pisanie i redagowanie tekstów z użyciem kluczy fascynacji
- Budowanie piramidy informacyjnej

**16.30 - Zakończenie 1. dnia szkolenia**

## DZIEŃ 2 / 1 GRUDNIA 2020

**08.30 - Logowanie do platformy, sprawdzenie ustawień**  
**09.30 - Rozpoczęcie szkolenia**

**Emocje, budowanie napięcia, nagłówki, cytaty**  
**Wprowadzanie klienta w stan kupowania**

- Emocje w tekstach: konflikt, tajemnica, budowanie napięcia
- Sztuka konstruowania nagłówków i śródtytułów
- O sztuce cytowania innych - na co zwracać uwagę?

**Twój tekst ma odzwierciedlać sposób myślenia innych ludzi**  
**Jak myśli Twój klient?**

- Funkcjonalne dopieszczenie tekstu
- Jak sprawić, by o tym mówili?
- Zaskakiwanie czytelnika

**Skuteczne techniki perswazyjne w tekstach**

**Too many direct mail letters say „ I want to sell You” insted of „I want to serve You” Maxwell Sackheim**

- Sztuka perswazji w tekstach reklamowych
- Klamra, czyli o sztuce kończenia
- Forma determinuje treść - analiza materiałów reklamowych (newsletter, mailing, reklama prasowa) pod kątem technik perswazyjnych
- Dostrajanie i budzenie z letargu , zdobywanie uwagi

**Pomiar skuteczności działań marketingowych content managera**

**Jak mierzyć działania copywriterskie?**

**Warsztat, Ćwiczenia**

**16.00 - Zakończenie szkolenia**





Wypełnij formularz zgłoszeniowy i prześlij na numer fax: **22 355 24 08** lub e-mail: [szkolenia@langas.pl](mailto:szkolenia@langas.pl)

SPRZEDAŻ, ZAKUPY

## SZKOŁA COPYWRITINGU Z PAWŁEM TKACZYKIEM

30 LISTOPADA -1 GRUDNIA 2020 R.  
SZKOLENIE ONLINE NA PLATFORMIE

### LICZBA MIEJSC OGRANICZONA

- zgłoszenie do 9/11/2020    **2170 PLN + 23% VAT**
- zgłoszenie od 10/11/2020    **2470 PLN + 23% VAT**

### CENA ZAWIERA

Uczestnictwo w szkoleniu, materiały, certyfikat

### SPOSÓB PŁATNOŚCI

Przelewem w terminie 7 dni od daty otrzymania faktury proforma na konto Langas Regtech Sp. z o.o. NIP 7010991220

### POTWIERDZENIE ZGŁOSZENIA

Po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego prześlemy Państwu potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia na adres e-mail podany w formularzu. Na ok. 10 dni przed rozpoczęciem wydarzenia otrzymają Państwo szczegółowe informacje organizacyjne.

### FIRMA

#### Adres

#### Imię i nazwisko (1)

Stanowisko

E-mail

#### Imię i nazwisko (2)

Stanowisko

E-mail

#### Imię i nazwisko (3)

Stanowisko

E-mail

#### Osoba do kontaktu

(przed szkoleniem otrzyma na adres e-mail informacje o szkoleniu)

Stanowisko

E-mail

Telefon/Fax

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Langas Regtech Sp. z o.o., ul. Marszałkowska lok.15, 00-545 Warszawa, NIP: 7010991220 w celu dostarczenia informacji handlowych drogą elektroniczną, w tym pocztą elektroniczną oraz telefonicznie, z art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (RODO) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2017 poz. 1219 z późn. zm.). Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być w każdym czasie cofnięte.
- Wyrażam zgodę na inicjowanie telefonicznych połączeń przychodzących z wykorzystaniem przez Langas Regtech Sp. z o.o., ul. Marszałkowska lok.15, 00-545 Warszawa, NIP: 7010991220 w celach handlowych i marketingowych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (RODO) oraz z art. 172 ustawy prawo telekomunikacyjne (Dz.U. Dz.U.2016.1489 z późn. zm.). Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być w każdym czasie cofnięte.

### FAKTURA

- Oświadczamy, że jesteśmy płatnikami VAT nasz nr NIP: .....
- Upoważniamy firmę Langas Regtech Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.
- Oświadczamy, że nie jesteśmy płatnikami VAT

„Oświadczam, że zapoznałem/am się z ogólnymi warunkami uczestnictwa w projektach edukacyjnych realizowanych przez Langas Regtech <https://langas.pl/wp-content/uploads/2020/09/Og%C3%81ne-warunki-uczestnictwa-w-projektach-edukacyjnych-realizowanych-przez-Langas-Group.pdf>

- Oświadczam, że jestem upoważniony (-na) przez firmę do podpisania formularza.