



DOŁĄCZ
DO NAS

24 - 25 MAJA 2021 R.

AGILE W ZAKUPACH

**Jak zarządzać zakupami w zmiennym
i nieprzewidywalnym świecie?**



Ewa Błaszczak

AGILE W ZAKUPACH

Jak zarządzać zakupami w zmiennym i nieprzewidywalnym świecie?

Funkcjonujemy w świecie **VUCA** (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity) - w świecie zmiennym, niepewnym, złożonym i niejednoznacznym.

W takim otoczeniu tradycyjne metody zarządzania procesami zakupowymi przestają się sprawdzać. Zwinne zarządzanie jest odpowiedzią na to jak właśnie zmienia nam się świat. Podczas szkolenia zdobędziesz inspirującą pigułkę wiedzy wraz z praktycznymi przykładami. Poznasz esencję podejścia **Agile w zakupach** i kluczowe zwinne metody tj. Scrum i Design Thinking

Ten warsztat pokazuje, że Agile jest metodologią, która świetnie sprawdza się w dziale zakupów na każdym poziomie zarządzania i w kryzysowych warunkach również.

KORZYŚCI

- poznasz kluczowe zasady zarządzania zakupami w zmiennym i nieprzewidywalnym otoczeniu biznesowym VUCA
- dowiesz się jakich nowych kompetencji potrzebuje zakupowiec w kryzysie
- dostrzeżesz na czym polega zwinne podejście do zakupów.

UCZESTNICY

- Dyrektorzy, Kierownicy, Menedżerowie Zakupów
- Menedżerowie ds. Zarządzania Łańcuchem Dostaw
- Kierownicy Zaopatrzenia
- Kierownicy Organizacji i Logistyki
- Kierownicy Produkcji chcących poszerzyć swoją wiedzę w zakresie procesu zakupów w zmieniającym się świecie
- Kupcy, Specjaliści ds. Zakupów
- Kierownicy Operacji Logistycznych
- Konsultanci ds. Zakupów

Szkolenie on-line

- Bez wychodzenia z domu, przy pomocy komputera lub telefonu podłączonego do sieci
- W oparciu o naszą platformę
- Nie wymaga żadnej szczególnej umiejętności posługiwania się oprogramowaniem
- Możliwość zadawania pytań ekspertowi na żywo, poprzez czat

Z przyjemnością zorganizujemy to szkolenie także w dedykowanej formie zamkniętej. **Zapraszamy do rezerwacji miejsc!**

Agnieszka Tworzyńska

tel. 22 355 24 00

a.tworzynska@langas.pl

langas@langas.pl / +48 22 696 80 20

EWA BŁASZCZAK

Mentor liderów i zespołów. Specjalizuje się w obszarze przywództwa i zarządzania. Prowadzi projekty szkoleniowe, warsztaty, akademie wykonawcze oraz sesje coachingowe (coaching zespołowy, coaching indywidualny) i świadczy usługi doradcze.

Jej doświadczenie wywodzi się z kilkunastu lat pracy jako trenera (menedżerowie i liderzy szkoleń) i coacha (ponad 1000 godzin coachingu, ponad 100 coachingu zespołowego), kilku lat prowadzenia Akademii Coachingowej 4Results, ponad 1000 diagnoz i optymalizacji opartych na takich narzędziach, jak Extended Disc, Insights Discovery, Lencioni Model, Team Diagnostic Assessment (Team Coaching International). Jest opiekunem trenerskim ICC Poland. Ukończyła Szkołę Główną Handlową w Warszawie.

[więcej na langas.pl](#)

OPINIE UCZESTNIKÓW

„Chciałabym zabrać na szkolenie osoby decyzyjne oraz Klientów... Jest interesująco, z „jajem”, a przede wszystkim bardzo daje do myślenia”

Anna Lisowska, Goodyear Dunlop Tires

„Profesjonalne podejście do zagadnienia, mnóstwo ciekawych pomysłów do zastosowania i do wdrożenia ad hoc”
MAGDALENA KRÓLAK, Cemex Polska

„Dobrze dobrany materiał, duża wiedza prowadzącego”

Anna Maroń, Radpol

[więcej na langas.pl](#)



AGILE W ZAKUPACH

Jak zarządzać zakupami w zmiennym i nieprzewidywalnym świecie?

DZIEŃ 1

9.30 - logowanie do platformy i sprawdzanie ustawień
10.00 - rozpoczęcie szkolenia

ZWINNOŚĆ TO AGILE - CZYLI PODEJŚCIE, NARZĘDZIA I DOBRE PRAKTYKI DO ZASTOSOWANIA W ZAKUPACH OD ZARAZ

- Świat VUCA - jak zmienił się świat i dlaczego tradycyjne metody zarządzania przestają się sprawdzać i jak osiągnąć sukces w świecie „zmian do kwadratu”?
- Agile mindset - bo agile zaczyna się w głowie
- Zwinność nie tylko dla działów IT - o prawdach i mitach zwinnego zarządzania zakupami
- Agile jako gra zespołowa - inspiracja

KLIENOCENTRYCZNOŚĆ I NASTAWIENIE NA WARTOŚĆ DODANĄ - JAK ORGANIZOWAĆ ZAKUPY, BY BIZNES BYŁ ZACHWYCONY I BY SIĘ ZBYTNIO NIE ZMĘCZYĆ?

- Doświadczenie projektu klientocentrycznego - symulacja
- Agile manifesto - czyli 4 kluczowe klientocentryczne zasady zwinnego zarządzania pracą w zakupach
- Obserwacja i empatia w metodologii zwinnej
- „Wyjdź z biurka” - proaktywność, wywiad klientocentryczny i zwinna komunikacja

ZWINNY ZAKUPOWIEC - KIM JEST I JAK DZIAŁA, JAKIE NARZĘDZIA STOSUJE ZAKUPOWIEC XXI WIEKU?

- Zwinny lider zakupów - kluczowe kompetencje lidera przyszłości
- Nawyki i narzędzia agile lidera - teoria i praktyka
- GPS zwinnego lidera zakupowego
- Dobre praktyki budowania zwinnej kultury organizacyjnej

ZWINNE ZESPOŁY ZAKUPOWE

- Gen współpracy - jak budować samosterujące się zwinne zespoły zakupowe
- Dobre praktyki agile teamów zakupowych - jak zorganizować pracę i spowodować, by spotkania były krótkie, twórcze i efektywne, a praca zrobiona - omówienie narzędzi i trening
- Lessonslearned i feedforward - stałe doskonalenie, testowanie i nauka na doświadczeniach jako kluczowe nawyki zwinnych zespołów zakupowych

15.00 zakończenie 1. dnia szkolenia

DZIEŃ 2

9.30 logowanie do platformy i sprawdzanie ustawień
10.00 rozpoczęcie szkolenia

DESIGN THINKING W ZAKUPACH - ZWINNA METODOLOGIA, KTÓRA POZWALA TWORZYĆ ROZWIĄZANIA ZACHWYCAJĄCE KLIENTÓW WEWNĘTRZNYCH I ZEWNĘTRZNYCH

- Proces i narzędzia Design Thinking w praktyce zakupowca, czyli od Empatii do Testowania
- Empatia w metodzie Design Thinking - definiowanie Persony (casestudies)
- Definiowanie potrzeb - jak definiować potrzeby klienta równoważąc wartość dodaną dla odbiorcy i potrzeby organizacji.
- Co to jest GPS i Luka innowacyjna? - trening stosowania narzędzi

JAK URUCHOMIĆ KREATYWNOSĆ I ZWINNIE ZARZĄDZAĆ INNOWACJAMI W ZAKUPACH?

- Umiejętność generowania niestandardowych rozwiązań wychodzących poza schemat, które przynoszą wartość dodaną - symulacja z wykorzystaniem technik Visual Management
- Iteracja podstawą sukcesu. Postawa „fail fast and cheap” i postawa „build not to last but to learn” (prototypowanie) - metody i trening prototypowania; umiejętność „zarządzania niepowodzeniem”: rola iteracji i testowania w procesie Design Thinking; trening zwinnych metod zbierania informacji zwrotnej (feedforward)

SCRUM ODKODOWANY W ZAKUPACH - KLUCZOWA METODOLOGIA ZWINNA W PIGUŁCE

- Scrum a Agile - czy to to samo?
- Historia jednego Scrumu - czyli krótka historia o metodologii zwinnej
- Proces SCRUM - wprowadzenie

NIE TAKI SCUM STRASZNY, JAK GO MALUJĄ

- Role w SCRUM - czyli kto i za co odpowiada: Development Team, Scrum Master, Product Owner
- Narzędzia w SCRUM - omówienie i test znajomości pojęć SCRUM
- Ćwiczenie „SCRUM Bootcamp” - praktyka zarządzanie projektami w SCRUM - Studia przypadków

15.00 zakończenie 2. dnia szkolenia

więcej szczegółów na langas.pl





Wypełnij formularz zgłoszeniowy i prześlij na numer fax: **22 355 24 08** lub e-mail: **szkolenia@langas.pl**

SPRZEDAŻ, ZAKUPY, NEGOCJACJE

AGILE W ZAKUPACH

Jak zarządzać zakupami w zwinnym i nieprzewidywalnym świecie?

24-25 MAJA 2021 R.

SZKOLENIE ON-LINE

LICZBA MIEJSC OGRANICZONA

zgłoszenie do 10/05/2020 **1470 PLN + 23%**

zgłoszenie od 11/05/2020 **1670 PLN + 23%**

CENA ZAWIERA

Uczestnictwo w szkoleniu, materiały, certyfikat

SPOSÓB PŁATNOŚCI

Przelewem w terminie 7 dni od daty otrzymania faktury proforma na konto Langas Regtech Sp. z o.o. NIP 7010991220

POTWIERDZENIE ZGŁOSZENIA

Po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego prześlemy Państwu potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia na adres e-mail podany w formularzu. Na ok. 10 dni przed rozpoczęciem wydarzenia otrzymają Państwo szczegółowe informacje organizacyjne.

FIRMA

Adres

Imię i nazwisko (1)

Stanowisko

E-mail

Imię i nazwisko (2)

Stanowisko

E-mail

Imię i nazwisko (3)

Stanowisko

E-mail

Osoba do kontaktu

(przed szkoleniem otrzyma na adres e-mail informacje o szkoleniu)

Stanowisko

E-mail

Telefon/Fax

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Langas Regtech Sp. z o.o., ul. Marszałkowska lok.15, 00-545 Warszawa, NIP: 7010991220 w celu dostarczenia informacji handlowych drogą elektroniczną, w tym pocztą elektroniczną oraz telefonicznie, z art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (RODO) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2017 poz. 1219 z późn. zm.). Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być w każdym czasie cofnięte.

Wyrażam zgodę na inicjowanie telefonicznych połączeń przychodzących z wykorzystaniem przez Langas Regtech Sp. z o.o., ul. Marszałkowska lok.15, 00-545 Warszawa, NIP: 7010991220 w celach handlowych i marketingowych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (RODO) oraz z art. 172 ustawy prawo telekomunikacyjne (Dz.U. Dz.U.2016.1489 z późn. zm.). Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być w każdym czasie cofnięte.

FAKTURA

Oświadczamy, że jesteśmy płatnikami VAT nasz nr NIP:
Upoważniamy firmę Langas Regtech Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.

Oświadczamy, że nie jesteśmy płatnikami VAT

„Oświadczam, że zapoznałem/am się z ogólnymi warunkami uczestnictwa w projektach edukacyjnych realizowanych przez Langas Regtech <https://langas.pl/wp-content/uploads/2020/09/Ogo%CC%81ne-warunki-uczestnictwa-w-projektach-edukacyjnych-realizowanych-przez-Langas-Group.pdf>

Oświadczam, że jestem upoważniony (-na) przez firmę do podpisania formularza.